



RUANG BERBAGI "Strategi Pemasaran Online Produk-Produk UMKM di Era New Normal"

Narasumber:

Moderator:



Prof. Dr. Ir. Rizal Syarif
Ketua Dewan Penasihat CARE IPB,
Guru Besar Sekolah Bisnis IPB



Isma Firlani, SPT
Pendamping Program Comdev
Pertamina EP Jatibarang Field



Surya Bhirawa
Project Manager
Halal Plaza



Budiyanto Prawira
Sales Manager
Freemo



Adi Firmansyah, SP MP
Kepala Divisi Pemberdayaan
dan CSR CARE IPB

Senin, 15 Juni 2020
Pkl 13.00-15.00

Live From :



GRATIS

Pendaftaran:

bit.ly/CARE_ruangberbagi

Narahubung:
WA 08128546373 (Adi)
WA 082131020002 (Panji)

Supported by :

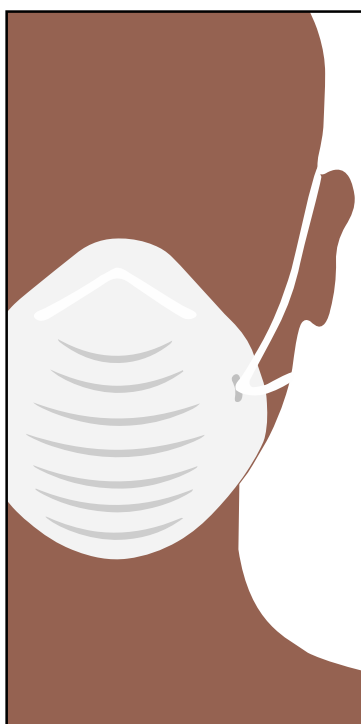




Pengalaman Pendampingan Pemasaran Online Produk Pangan Olahan Kelompok Pemberdayaan Masyarakat di Losarang, Indramayu



oleh: Isma Firliani, SPt
Community Development Officer PT Pertamina EP Asset 3 Jatibarang Field

Supported by:
 



Outline

- 01** Profil Produk yang dipasarkan
- 02** Strategi Pemasaran Produk
- 03** Alasan Menjual Produk secara Online
- 04** Strategi Promosi & Kinerja Pemasaran Online
- 05** Kendala Pemasaran Online
- 06** Tips UMKM untuk Memasarkan Produk secara Online

Supported by:
 

01 Profil Produk yang dipasarkan

Bawang Goreng Renyah (Bagore)

Produk Mitra Binaan PT Pertamina EP Asset 3 Jatibarang Field & CARE LPPM IPB



MELESTARIKAN KULINER LOKAL PRIMADONA

Siwang (terasi bawang) merupakan salah satu panganan khas Indramayu dengan peminat tinggi

KETERSEDIAAN BAHAN BAKU

Bawang merah merupakan, komoditas pertanian yang banyak ditanam di wilayah Indramayu dan sekitarnya seperti Kuningan.

MENGAMATI TREN UNTUK MELIHAT PELUANG

Sejak pertengahan tahun 2018, produk bawang goreng dengan berbagai merk mulai banyak diperkenalkan oleh para *influencer*.

KEMUDAHAN DALAM PRODUKSI

Produk bawang goreng merupakan produk yang sangat mudag diproduksi dengan atau tanpa bantuan alat atau mesin canggih.



02 Strategi Pemasaran Online

Strategi Pemasaran Online



Mobile Marketing



Strategi pemasaran yang menysasar pada konsumen yang menggunakan perangkat *mobile*. Sekitar 30% - 40% konsumen memesan/membeli produk secara *online* melalui ponsel/*smartphone*.

Continous Marketing



Pemasaran berkelanjutan menekankan pada aktivitas promosi di media sosial. Menganalisis potensi pasar dengan melihat demografi *feedback* pelanggan.

Visual Marketing



"Gambar berbicara jauh lebih banyak dari pada teks panjang lebar, 1 gambar mewakili 1000 kata."

Personalized Marketing



One to one marketing, mengedepankan pemasaran kepada konsumen secara personal. Menganggap setiap konsumen unik dan harus diperlakukan secara istimewa.



03 Alasan Menjual Produk secara Online

Keuntungan Berjualan Online?



Hemat Biaya
Salah satu keuntungan menjual barang melalui *e-commerce* adalah kebutuhan biaya yang lebih sedikit. Tidak memerlukan biaya sewa serta *maintenance* untuk toko fisik (*offline*).

Potential Income
Toko *online* dapat dikatakan sebagai toko yang selalu buka/tidak pernah tutup sekalipun sedang tidak memasarkan produk atau libur berjualan. Setiap postingan yang terpasang di internet/media sosial tetap dapat menarik pelanggan bahkan pada dini hari sekalipun.

Pemasaran yang Luas
Kemampuan mencakup audiens secara luas, bahkan hingga mancanegara.

Mudah untuk Menargetkan Pelanggan
Re-targeting ads, menargetkan kembali pelanggan dalam menjalankan sebuah bisnis.

Mudah Berinteraksi dgn Pelanggan
Be kind to everyone. Cukup menggunakan fitur *chat*, penjual dan pelanggan dapat berkomunikasi serta berkonsultasi hingga akhirnya barang terjual.

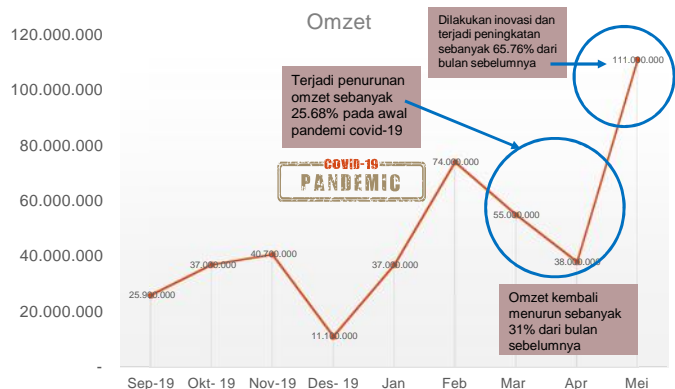


04 Strategi Promosi & Kinerja Pemasaran Online

Strategi Promosi

- *"The best marketers are always creating relationship, relationship with customers brands, and other marketers."* – Kurt Uhler
- Menggunakan *selling copywriting* dengan memanfaatkan rasa takut (*pain*) dari *customer*. Membuat *customer* merasa kehilangan, tidak nyaman, &merugi bila tidak segera membeli produkmu. – Ruang Bisnis Indonesia
- Meyakinkan *customer* dengan logis, membangun *trust* sebagai impuls untuk memperoleh *willingness to buy* dari *customer*. – Ruang Bisnis Indonesia
- Memberikan keuntungan (*gain*) sekaligus *engagement content* kepada konsumen sebagai satu cara untuk mengajak audiens berinteraksi dengan tetap menyelipkan tujuan marketing dalam konten tersebut (*soft selling*). – Ruang Bisnis Indonesia
- Menyentuh emosi *customer* dan tidak mengumbar banyak fungsi. – Ruang Bisnis Indonesia

Kinerja Pemasaran Online



05 Kendala Pemasaran Online

Kompetitor



Dalam menjalankan bisnis online pasti akan menemukan banyak online shop lain yang menjual produk serupa.

Hacker



Banyak hacker yang mengincar bisnis online. Umumnya hacker mengincar akun yang telah memiliki banyak pengikut untuk mengambil alih online shop tersebut untuk mengambil keuntungan.

Loyalitas Customer yang Berkurang



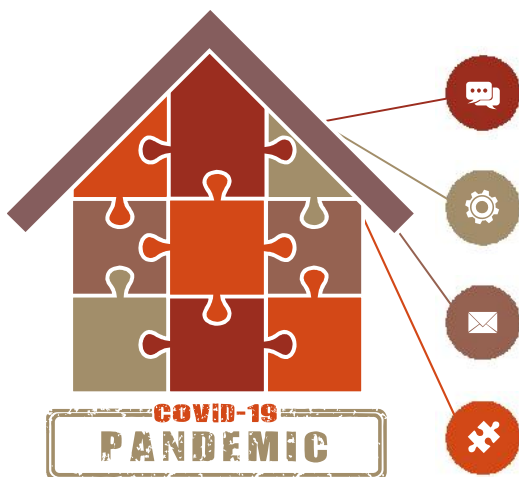
Beberapa customer dengan loyalitas rendah akan berpindah tempat untuk membeli jika terdapat perbedaan sedikit harga jual dengan kompetitor lainnya.



Supported by:



06 Tips UMKM Memasarkan Produk secara Online



I HAVE GREAT PRODUCT!

"Your brand is what people say about you when you are not in the room." – Jeff Bezos

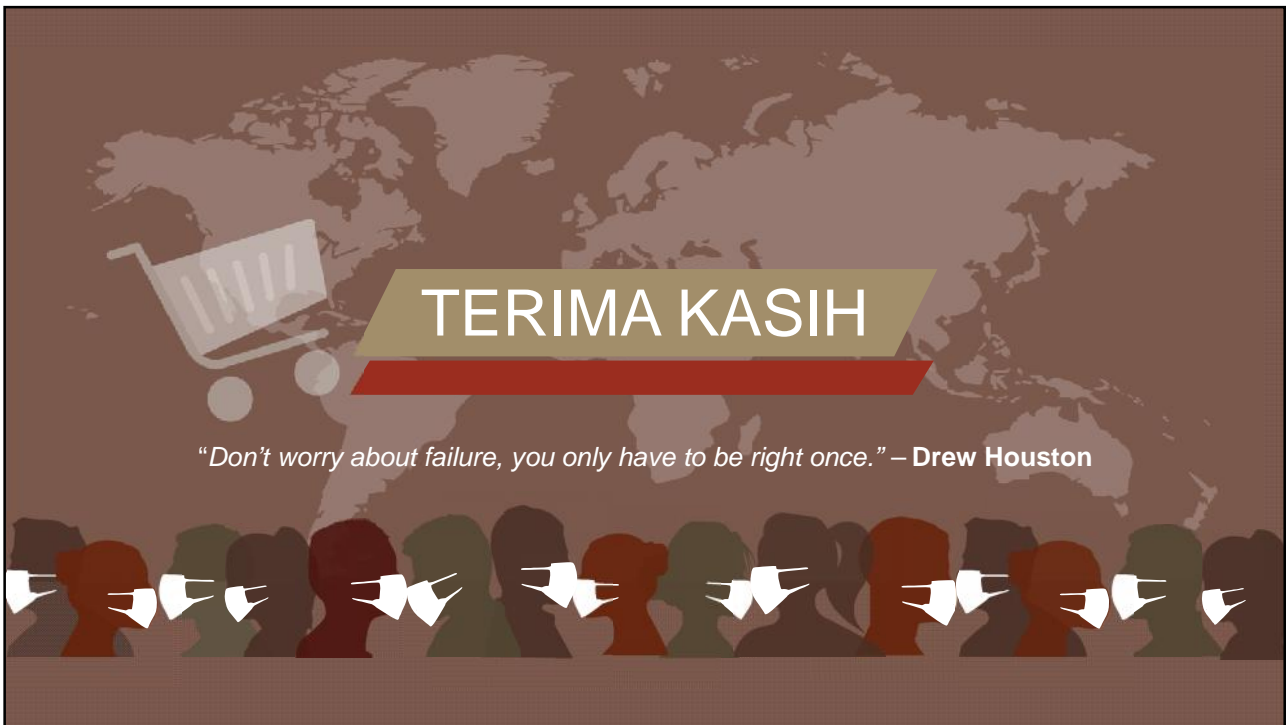
Product Market Fit, jangan lakukan *scaling up* bisnis sebelum *product market fit*

Menjual produk dengan **brand identity-nya** (merk, logo, dll) secara kontinyu sambil membangun konten di media sosial supaya audiens ingat dengan produk yang kita jual.

ECHO (*Efficiency, creativity, health-concern, & online!*) – Ippho Santosa

Supported by:





STRATEGI PEMASARAN ONLINE PRODUK-PRODUK UMKM DI ERA NEW NORMAL



OLEH : Prof. Dr. Ir. RIZAL SYARIEF, S.DESS

INOVASI KEKINIAN



- JALAN-JALAN
- KIRIM BARANG
- MAKAN-MAKAN
- BELI PULSA
- BAYAR TAGIHAN BULANAN

CUKUP SCAN BARCODE

INOVASI KEKINIAN



SEDEKAH ONLINE



Dompot Elektronik

KUNCI INOVATIF

OUT OF THE BOX

- Kolaborasi
- Karakter :
 - ✓ *Purpose* : tidak hanya sekedar bisnis tetapi mempermudah sesama
 - ✓ *Value*
 - ✓ *Meaning*



UNLOCKING YOUR SPIRIT



Nadiem Makarim

Found Gojek in 2010
Pertumbuhan total pengguna aktif bulanan yang mencapai 1,5 kali lipat dalam satu tahun terakhir



Iman Usman, Belva Devara

Found Ruang Guru in April 2014
Pengguna 15 juta pelajar dan 300.000 guru di Seluruh Indonesia



Kevin Systrom, Mike Krieger

Found Instagram on Oct 6th 2010
Pengguna Instagram :
•Amerika : 110 Juta Brasil : 66 Juta
•India: 64 Juta Indonesia : 56 juta



Larry Page, Sergey Brin

Found Google on September 4th 1998
Omzet Induk Google Tembus Rp 1.350 Triliun tahun 2018

GOOGLE.... "to give people the power to share and bring the word closer to together"

Mark Zuckerberg

Found Facebook on February 4th 2004 along with his Harvard friends and roommates Eduardo Saverin, Andrew McCollum, Dustin Moskovitz and Chris Hughes,



Pengguna Facebook di dunia mencapai 2,3 Miliar orang



Zhang Yiming

Zhang Yiming built a \$16.2 billion fortune after founding ByteDance, the Chinese software developer behind TikTok. He founded this video sharing platform in September 2016

Pengguna TIK TOK di dunia mencapai 1,5 Miliar orang

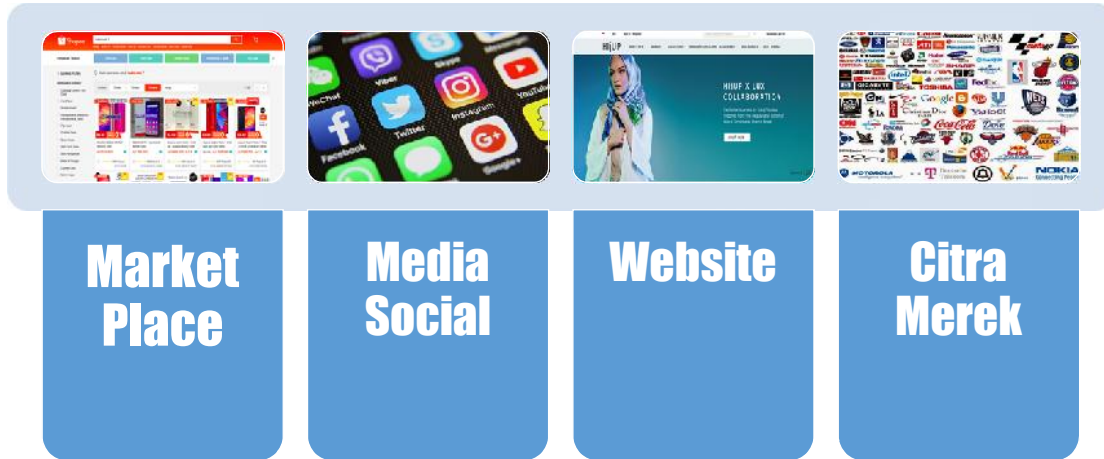
QUOTE



IPB University
Inspiring Innovation with Integrity

Thinking out of the box for
meaningful purposes...
future generation and leaders

STRATEGI PENJUALAN



Fokus Bisnis

Apa yang Anda Jual?



Barang



Jasa

Sumber : Pelatihan Kewirausahaan Terpadu DKI Jakarta, 2019

Fokus Bisnis

Usaha Menjual Barang



Buah dan sayur



Grosir



Produksi Tas

Usaha Menjual Jasa



Salon



Montir



Rental Mobil

Sumber : Pelatihan Kewirausahaan Terpadu DKI Jakarta, 2019



Keunikan Produk

Apa Keunikan Produk Anda?



Sumber : Pelatihan Kewirausahaan Terpadu DKI Jakarta, 2019



Keunikan Kemasan



Aman saat dibawa



Bentuk kemasan dengan terlihat isi produk



Elegan



Ready to eat



Tisu toilet

Sumber : Pelatihan Kewirausahaan Terpadu DKI Jakarta, 2019

Keunikan Kualitas



Jaminan Halal



Produk Asli 100% Jaminan Uang Kembali



Jerawat hilang dalam 3 hari



Garansi 1 tahun



Perlindungan anti bocor 5 tahun

Sumber : Pelatihan Kewirausahaan Terpadu DKI Jakarta, 2019

Keunikan Pembayaran



Bayar ditempat



Pembayaran elektronik

www.ramuanherbal.web.id
RAMUAN HERBAL
 Distributor Obat Herbal Terlengkap, Terlegalitas dan Terpercaya
"BAYAR SETELAH OBAT SAMPAI"

Bayar setelah produk sampai

Sumber : Pelatihan Kewirausahaan Terpadu DKI Jakarta, 2019

Keunikan Pengiriman



Sampai ditempat dalam 30 menit



Gratis ongkos kirim kemana aja

Sumber : Pelatihan Kewirausahaan Terpadu DKI Jakarta, 2019

Keunikan Pilihan Rasa



Keripik kentang
rasa cappuccino



Wafer rasa Seafood



Keripik dengan
level pedas



Popcorn rasa pizza



Coklat rasa jamu

Sumber : Pelatihan Kewirausahaan Terpadu DKI Jakarta, 2019

Keunikan Harga



Harga Psikologi



Beli 2 gratis 1



Diskon khusus



Serba 5000



Beli produk
berhadiah langsung



Ganti biaya 12 kali
lipat jika ada yang
lebih murah

Sumber : Pelatihan Kewirausahaan Terpadu DKI Jakarta, 2019

Iklan



Online

Offline



Sumber : Pelatihan Kewirausahaan Terpadu DKI Jakarta, 2019

Kios



Online

Offline



Sumber : Pelatihan Kewirausahaan Terpadu DKI Jakarta, 2019




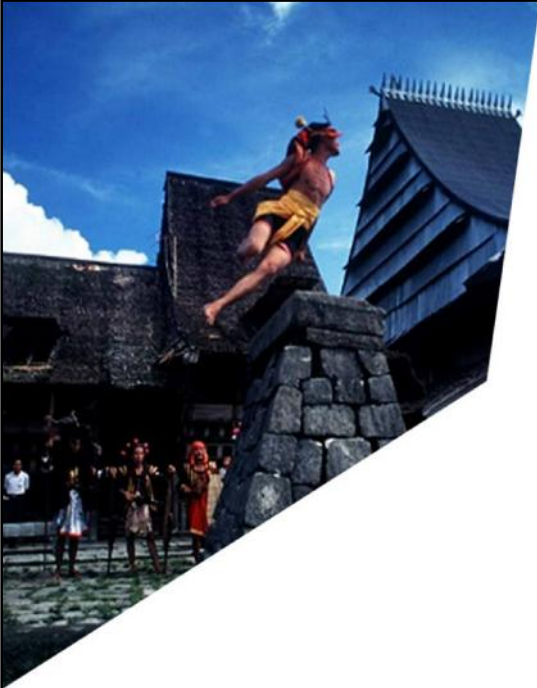
SI GAGAP YANG
KREATIF & INOVATIF

VS


SPG

ENSIKLOP
INDONE

ENSIKLO
INDON



IPB University
Inspiring Innovation with Integrity



Sumatera: Makanan Nias
Dapatkah menjadi makanan
atlit?



Slow Food®

VS

FAST FOOD



Makanan Pemulihan



- Jus acar : mengandung sodium (mencegah kram otot), potasium dan magnesium ↑
- Kue tart ceri : antioksidan (menekan enzim penyebab peradangan akibat tekanan olahraga)
- Jus bit : nitrat ↑ (membantu otot menggunakan oksigen secara lebih efisien)



Perubahan bentuk dan tekstur sebuah masakan yang menggunakan sistem koloid (emulsi, buih & gel)

RAWON YANG TIDAK BERWARNA HITAM



Delicatheseno

SILENT MARKETING

Contoh pengemasan



Bentuk

SILENT MARKETING

Pasta Gigi



Lipstik



Bentuk

SILENT MARKETING

Bentuk

Inovasi

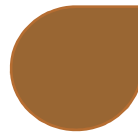
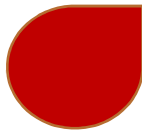
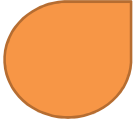
Teh Botol



SILENT MARKETING

Warna

Biasa



SILENT MARKETING

Warna

Biasa



Aneh ?





Susu Malam ?



Melatonin

Endorser & influencer



- Peran influencer bagi industri kecantikan dan perawatan kulit



- *Endorser* dapat membentuk karakteristik sebuah merek dengan cepat (Chi H, Yeh H R, Tsai Y C 2011).
- Jika *endorser* terkenal, profesional, dan menarik maka *brand image* dan minat beli akan terbentuk (Chi 2009).



BRAND AMBASSADOR

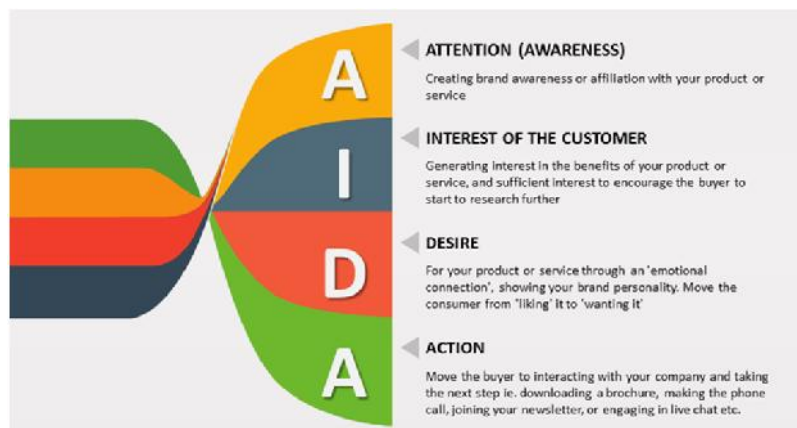
- Selebriti terkenal
- Bintang iklan
- Eksistensi di dunia televisi
- Dikontrak *exclusive* oleh *brand* dalam jangka waktu yang lama
- Tidak boleh menggunakan apalagi me-review dan mempromosikan produk sejenis dari merek yang berbeda.



BRAND INFLUENCER

- Tidak selalu selebriti terkenal
- Bukan bintang iklan
- Eksistensi di dunia digital (media sosial)
- Tidak dapat dikontrak exclusive
- Dapat me-review, menggunakan, mempromosikan produk sejenis dari merek yang berbeda.

AIDA



Influencer mempengaruhi sikap konsumen pada 4 tahap berdasarkan Model AIDA.

Target Pembeli

3. Siapa Pembeli Produk Anda?



Usia

Jenis Kelamin

Sasaran Kelompok



Wilayah

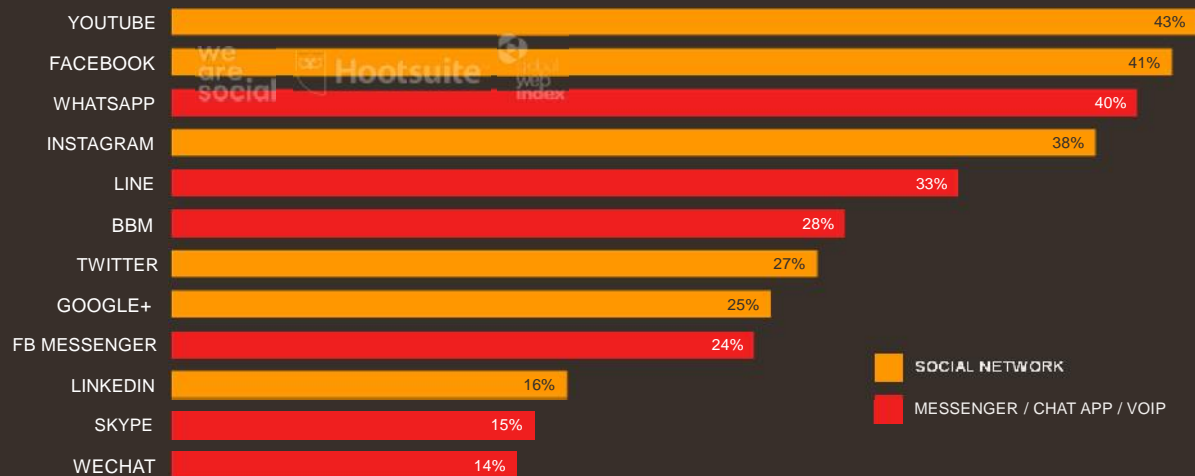


Usaha Lain

JAN 2018

MOST ACTIVE SOCIAL MEDIA PLATFORMS

SURVEY-BASED DATA: FIGURES REPRESENT USERS' OWN CLAIMED / REPORTED ACTIVITY







Muslim Categories Solution "Berkah tuk Semua"



Powered by Power Commerce Asia



Content

- Tentang PowerCommerceAsia
- Latar Belakang
- Tantangan UKM
- Tentang Halal Plaza
- Apa yang di dapatkan di Halal Plaza
- Marketing Plan
- Appendix (Web Commerce & Socio Commerce)



A GLANCE ABOUT POWER COMMERCE ASIA

- Power Commerce Asia adalah Perusahaan Manajemen Penjualan dan Rantai Pasokan yang Memungkinkan Teknologi yang sangat komprehensif dalam mengelola kedua saluran akhir (permintaan dan pemenuhan permintaan) dalam satu platform.
- Perusahaan yang menggabungkan teknologi dan layanan yang mengarah ke solusi yang lebih baik, lebih cepat dan lebih murah untuk pemegang merek dan UKM. Sebagai Pelopor Omni-Channel di Indonesia, kami akan membantu pemegang merek & UKM untuk menghubungkan penjualan produk mereka secara "Online dan Offline".
- Konsumen dapat menikmati pengalaman berbelanja tanpa batas dengan memiliki integrasi antara pasar, *Web Commerce, Socio Commerce, Chat Commerce, Virtual Reseller, POS, WMS dan IMS*. Platform Pengecer kami juga akan membantu Anda memanfaatkan komunitas merek dan media sosial yang berpengaruh dan memperluas jaringan pemasaran dan penjualan.
- PowerCommerce terhubung dengan baik tidak hanya dengan perusahaan, tetapi juga ribuan UKM, yang memungkinkan keduanya untuk memanfaatkan pasar yang berdekatan Para pendiri telah menggabungkan 100 tahun pengalaman industri dalam bidang perdagangan dan E-commerce dan telah meningkatkan bisnis serupa menjadi perusahaan yang cukup besar, memberikan keahlian yang mendalam dan ketajaman yang tajam.



LATAR BELAKANG

- Indonesia memiliki populasi Muslim terbesar di dunia, dengan sekitar 225 juta Muslim. Mereka menjadi potensi pasar konsumen yang tinggi untuk produk halal, dari makanan dan pariwisata, obat-obatan hingga kosmetik sebagai gaya hidup
- Ekonomi Halal Indonesia siap untuk meningkatkan PDB sebesar \$ 3,8 miliar setiap tahun: Ground breaking Report memposisikan Indonesia sebagai "Mesin Ekonomi Halal Global"
- Perdagangan online & offline akan sangat sesuai untuk menjangkau Pasar Indonesia yang secara geografis sangat luas dengan ribuan pulau



Mayoritas Tantangan UMKM saat ini

Market	Funding	Business Knowledge	System Technology	Network	Administrative Compliances
Jangkauan pasar yang tidak terlampau luas	Masih banyak yg terkendala pendanaan yang tidak mencukupi untuk mengelola "online operation team" sendiri	pengetahuan yg terbatas dan tidak terlalu lengkap tentang online business	Kemampuan teknis yang terbatas untuk pengelolaan business secara online	Banyak yang masih terfokus untuk jaringan yang sekarang ini ada	Masih Focus ke penjualan secara manual dan dengan administrasi yang cukup



Ide Halal Plaza

Menyediakan sebuah Media untuk meningkatkan & mengembangkan produk UKM agar produk mereka dapat penetrasi di local maupun global

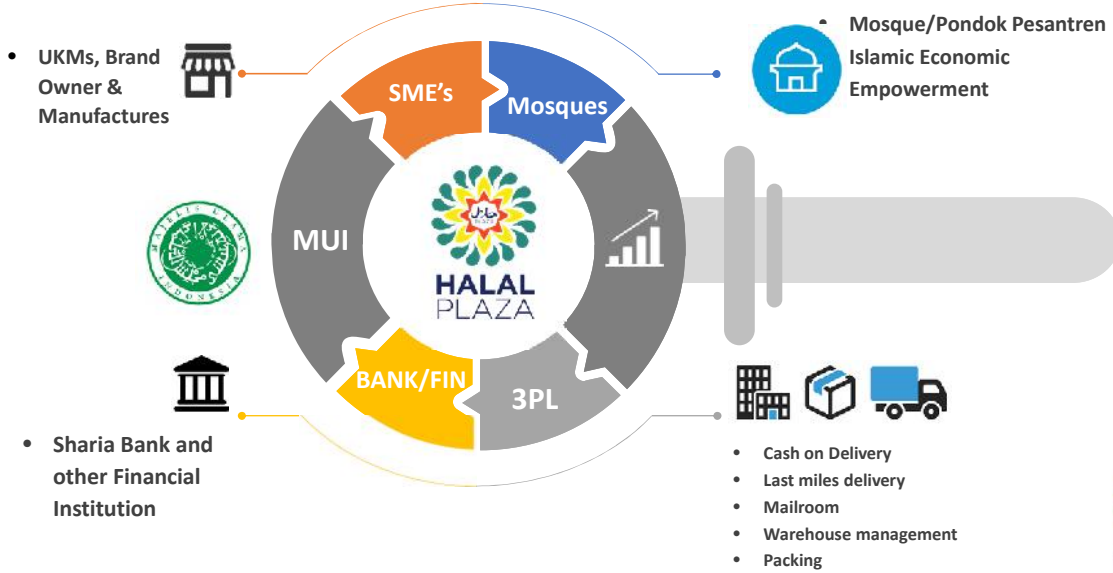
Untuk memfasilitasi Masjid sebagai Pusat Pendidikan & Center Digital tentang Transformasi Digital & Industri Kreatif Islam serta berkontribusi untuk meningkatkan Ekonomi Umat, lewat pengembangan UKM

(Semester II 2020)

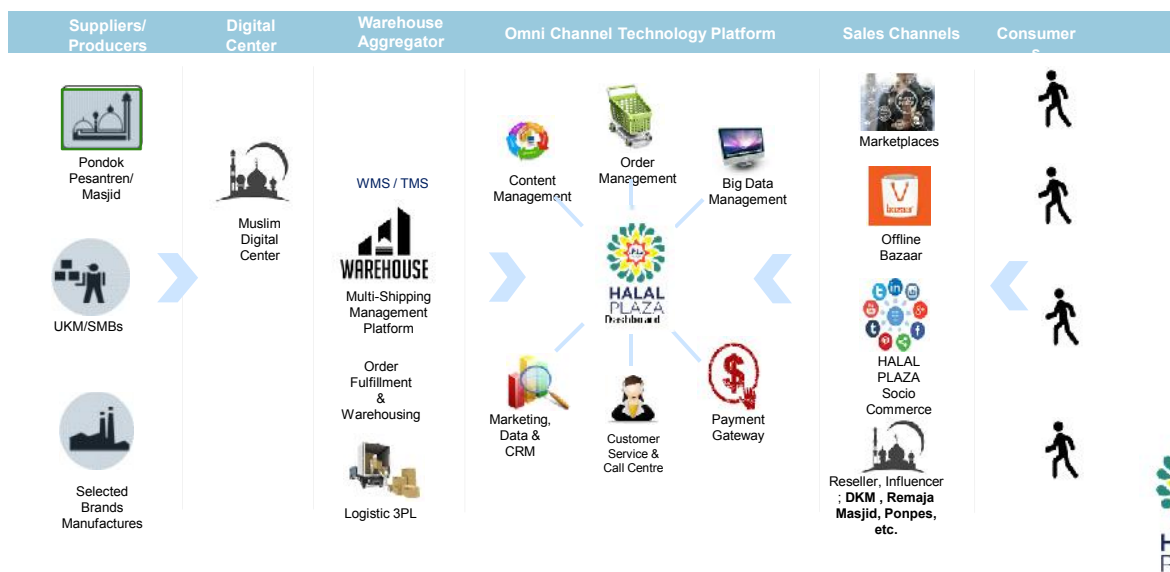


Mosque as Digital Center of Islamic Creative Economy


Key Stake Holder of HALAL Plaza



Business Flow and Closed Ecosystem – Halal Plaza










Virtual Reseller Registration (Contoh)



HALAL PLAZA

(1) (2) (3) (4) (5) (6) (7)

Go to **Web site Commerce** and click **"Ayo gabung jadi Reseller"**

Fill the data, follow the process it until end. You will get **username & password** as Reseller

Reseller Unique Online Store ready. Reseller can make a viral on Social Media both Store or focused products


Reseller can modify their own store thru the Dashboard

Reseller Dashboard to monitor the transaction from their customer as well to know their commission

Modify the banner or Logo Store

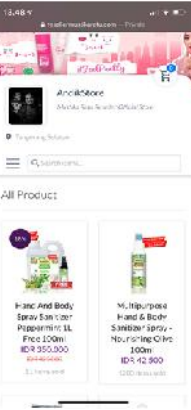





Add the selected SKU to the store

Customer Purchase Journey (Contoh)



HALAL PLAZA

(1) (2) (3) (4) (5) (6)

Go to **Reseller Online store**, select the product want to buy

Put on the cart & check out

Fill the data (1)

Fill the data (2)

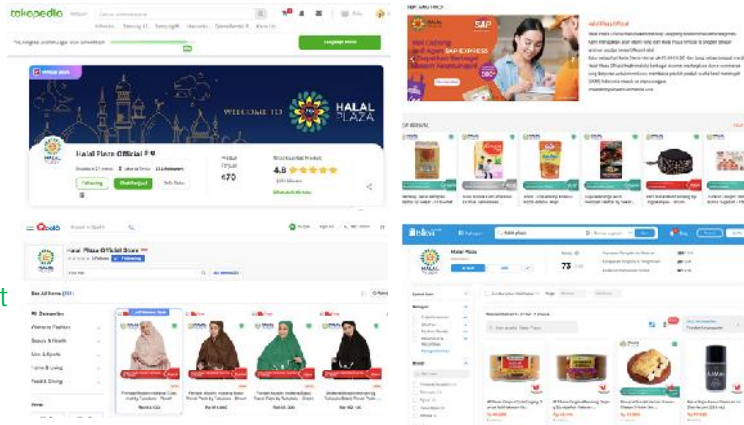
Select the logistic

Payment to complete order

Kenapa join HALAL Plaza 1



Go Online **TANPA** mengelola online operation – **Market Place**



Online Store Operation & Fulfillment

Help SME's to create image and content, manage store, and the fulfillment logistics warehouse, delivery and customer services efficiently

Business Opportunities

Help SME's to provide many opportunities using PowerCommerce Platform and sales channel Market Place



Kenapa join HALAL Plaza 1



Go Online **TANPA** mengelola online operation – **Web Commerce**



Online Store Operation & Fulfillment

Help SME's to create image and content, manage store, and the fulfillment logistics warehouse, delivery and customer services efficiently

Business Opportunities

Help SME's to provide many opportunities using PowerCommerce Platform and sales channel Market Place



Kenapa join HALAL Plaza 2



Memberikan Training, Mentoring and Akses ke Financial Institution



Improving product quality

Training to improve the product quality : product curation, Packaging design, HAKI patent and compliance matter as like PIRT & BPOM

Working Capital

help SME's to have access for the working capital funding needs whenever the business growth

Business Knowledge & System

To networking to Supplier, government. Provide education to the SME's for Professional Business Process and system management.



Kenapa join HALAL Plaza 3



Terkoneksi dengan peluang2 business dari business partner yang lain dan tambahan value lainnya



New Source of business

To get new business opportunity from HALAL Plaza Partner such as become an sales agent/Franchise of SAP Express

Networking, Business Knowledge & System

To networking to community and business partners within close ecosystem and being facilitate by HALAL Plaza and Partners



National Matrix Services

All around Indonesia

Extensive coverage to more than **7.218** kecamatan.

>640 Retail Counters	115 Branches	Regular delivery (Non COD) 99.970 Kelurahan	COD delivery (Cash On Delivery) 71.270 Kelurahan
-----------------------------------	------------------------	--	---

Supported by:

- >4.200** employees all over
- >3.800** units bike
- >110** units CDE
- >68** units CDO
- >407** units

www.sap-express.id

f Satria Antarana Prima i sap_express

Kenapa join HALAL Plaza 4



Memberikan Support untuk Digital Marketing, dan Promotion



Tactical Promotion, Campaign, Bazar and Export

Campaign about the program in the moment of "Helping of UKM to survive and even grow through digital – in uncertain situation. Creating #JUALANDIRUMAHAJA (example)

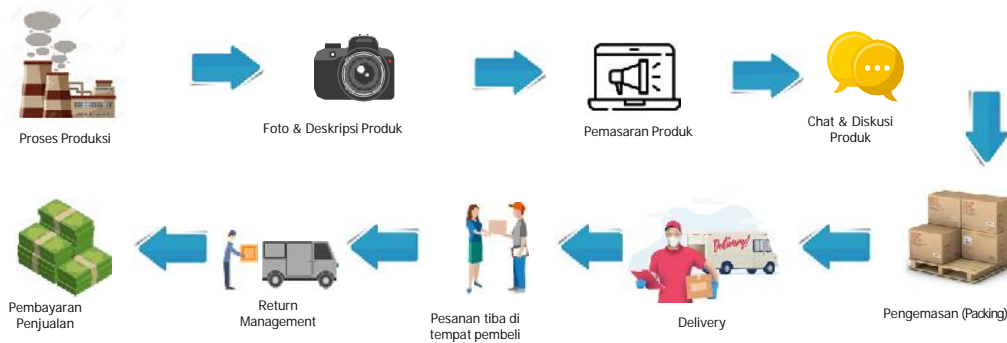
Create many ideas to support campaign and operation

Many new initiatives that could collaborate mutually



Tugas dari Team Halal Plaza

1. Memphoto dan membuat deskripsi produk
2. Upload ke berbagai e-commerce
3. Menjawab pertanyaan dari chat
4. Menyimpan, mengepack dan mengirimkan barang
5. Mengubah status dan memasukkan airway bill di ecommerce
6. Retur – pengembalian barang (Jika terjadi)



Contoh Hasil Foto Product



Contoh Hasil Foto Product





Contoh Hasil Foto Product




Contoh Hasil Foto Product




Syarat bergabung di HALAL Plaza

- 
 Memiliki usaha dalam bidang: Kuliner, Fashion, Craft, Health & Beauty, home and living, financial product, hajj/umrah gift, etc
- 
 Untuk usaha dalam bidang Kuliner, Health & Cosmetic, minimum Exp Date 6 Bulan dari masa Inbound
- 
 Khusus produk Kuliner adalah bukan Produk Makanan/Minuman harus sudah ada Sertifikasi Halal. Namun jika masih dalam proses masih bisa Joint, dg menyertakan bukti process.
- 
 Untuk produk Handy Craft diusahakan tidak terbuat dari bahan kaca (pecah belah), untuk memudahkan proses pengiriman barang. Dan khusus kuliner minimal kemasannya (Packaging) sudah ready E-commerce
- 
 Diutamakan produk sendiri/bukan reseller, agen atau distributor.
- 
 Mampu memenuhi stock yang dibutuhkan oleh Team Halal Plaza yg cukup.
- 
 Bersedia menjalankan sistem Konsinyasi dengan Halal Plaza





Freemo will give you the easiest way to advertise



Top up

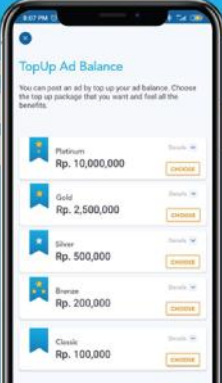
Choose the package


Post your ads


Enter ad details


Analyze


See how your ads going with simple analytics












Area Coverage Plan of Halal Plaza


APRIL - MAY

UKM/ MANUFACTURE



JUNE

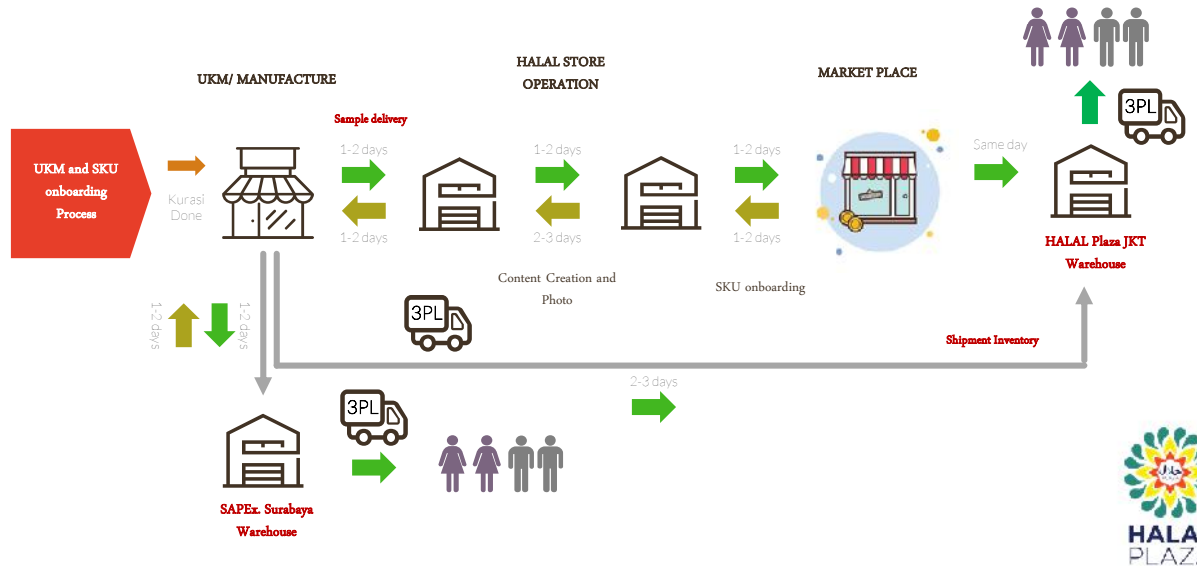
UKM/ MANUFACTURE



DEC

- In the next 3 months, after launch Halal Plaza will only focus in Jabodetabek with Halim as Central Warehouse and Ops. And will directly grab opportunities from UKM in Jabodetabek
- Starting around June, with considering external situation are better, Halal Plaza will start empowering digital Islamic Economic with Mosque at Digital Center
- Area could be expanded (not limited to) East Java/Surabaya and Jogjakarta

Service Level Agreement for HALAL Plaza



CATEGORY FOCUS



TRADITIONAL BEVERAGES AND FOODS



CHIPS AND CANNED FOOD





CAKE AND FROZEN FOODS



BREAD AND COOKIES



HIJAB AND UMRAH/HAJJ GIFTS



MOSLEM FASHION






SHOLAT AND MAHAR







MOSLEM ACCESSORIES AND COSMETICS










Tau gak sih, kalau online shop dan bankir E-Commerce di Indonesia sangat maju pesat? Fakta membuktikan bahwa telah terjadi perubahan tren belanja masyarakat secara besar-besaran dari belanja offline ke belanja online, dan setiap pembelian via online itu membutuhkan jasa pengiriman/kurir?

SEKARANG ADA BISNIS PENGIRIMAN YANG GA PAKE MAHAL!

-  Penjualan Go Public
-  Jagawa COD
-  Investasi Bagan
-  Pemesan Sangat Mudah

-  Kembangan per transaksi 20%
-  Pengiriman ke Indonesia
-  Aman dan Terpercaya
-  Bisa Buka Di rumah Tanpa Perlu Menyesuaikan Rukar yang Mahal

PT. SATRIA ANTARANA PRIMA TIA
Jl. Kemuning Utara No. 38, Halim Perdikara Jakarta
Jakarta Timur - 13119
021-2261-1111 | 021-2261-1112
www.sap-prima.id




HALAL PLAZA
DUBAI & TURKEY
Start From **IDR 15,98**

Halal Travel

Paket Dubai & Turkey
Provided by Galdo Travel

Paket 8 Days 7 night




HALAL PLAZA
Umrah regular
Paket 9 Day 7 Night

Rp **26.5** juta Rp **27.5** juta Rp **29.0** juta

Paket Umrah Regular
Provided by Galdo Travel

Paket 9 Days 7 night

FRANCHISES, TOUR & TRAVEL



HALAL PLAZA



Live Ramadan Education More

Belajar di Rumah

SENIN - JUMAT - 09:00 WIB | Belajar bareng pelajaran Sekolah Dasar di rumah dengan materi menarik.

▶ Putar Sekarang



HALAL PLAZA
Vidio

AVAILABLE SOON



HALAL PLAZA
REEMO

BRONZE
IDR 300.000

- Ad Balance Top Up Cash Back up to 2x or Max IDR 300K
- 1 Ads Image retouch (Asset from customers)
- Promotions through Reemo's app + 3000 view and/or + 1500 share

MULTIMEDIA AND DIGITAL PRODUCTS



HALAL PLAZA

APPENDIX



#6. Going Omni

Salah satu hikmah terbesar dari krisis COVID-19 adalah akselerasi transformasi digital pada masyarakat. Mereka semakin sering melakukan belanja melalui online.

Maka brand harus hadir baik offline maupun online untuk meningkatkan jangkauan sekaligus memperbaiki pengalaman konsumen ketika membeli produk.

Brand-brand pun mulai menerapkan **omni-channel** dengan berfokus pada *customer journey* yang menyeluruh. Ya, karena semua channel seperti mobile, web, tablet, smartwatch, ERP, AI serta komponen online dan offline dalam bisnis akan terintegrasi secara menyeluruh. Dengan pendekatan *omni channel*, maka pelanggan akan mendapatkan kepuasan belanja secara maksimal.

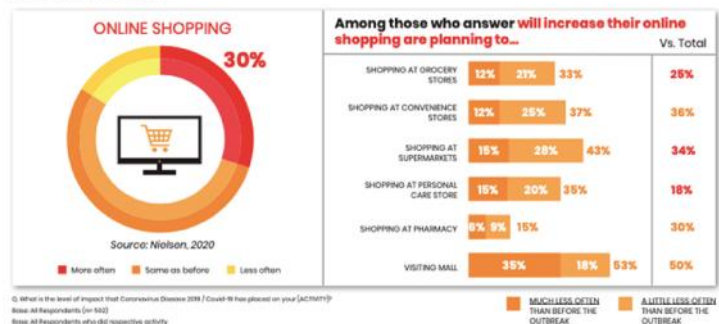
Dengan massifnya migrasi konsumen ke ranah online akibat COVID-19, maka brand-brand besar harus mulai hadir dengan platform *omni channel*-nya sendiri baik via website atau e-commerce sendiri

Mereka tak bisa cuma mengandalkan marketplace besar yang sudah ada seperti Tokopedia atau Shopee yang memiliki *traffic* konsumen sangat tinggi.

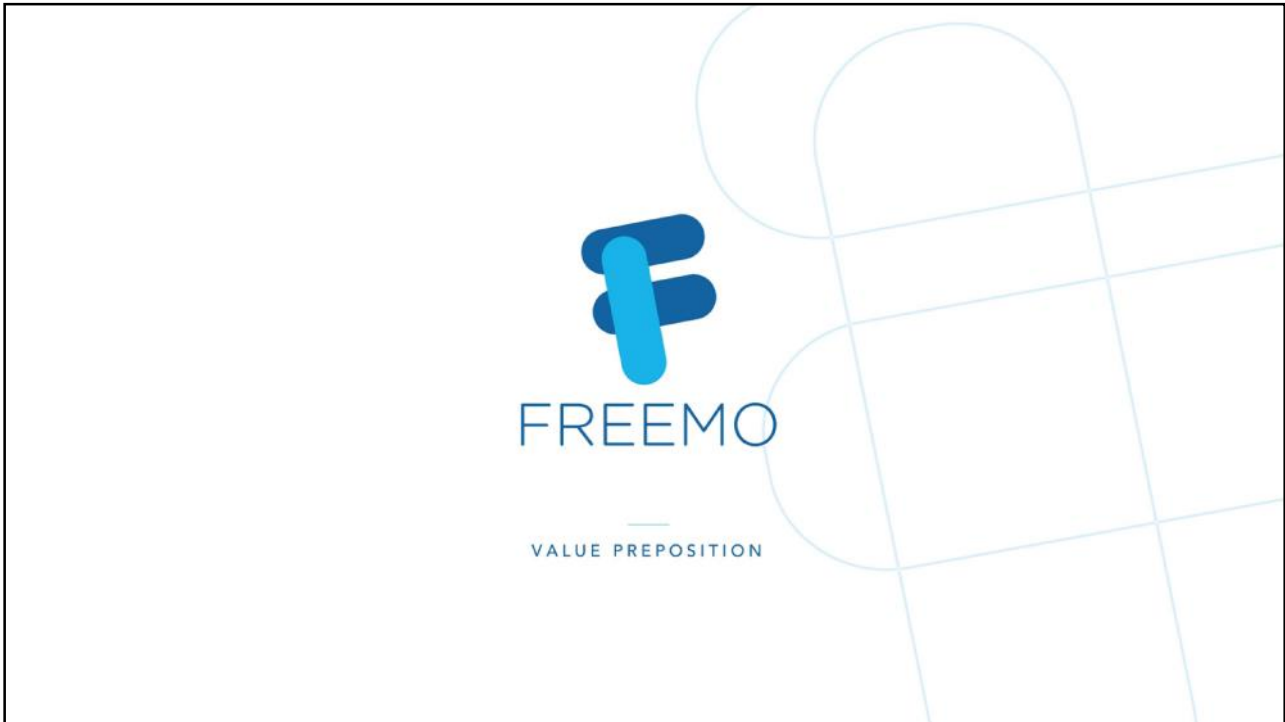
Ingat, *customer big data* is the new gold.

WHAT ABOUT ONLINE?

30% of consumers are planning to do online shopping more often. Despite the relatively small contribution to FMCG, the intention to shop online might be carried over to FMCG as consumers are planning to reduce visit to grocery stores and modern trade



Future Business Opportunities:
 Dengan membesarnya pasar online akibat COVID-19, maka fitur *official store* di berbagai marketplace akan semakin ramai dan diminati oleh konsumen.



Freemo

Apa itu Freemo ?

Freemo adalah aplikasi digital marketing untuk membantu bisnis mendapatkan peluang yang lebih baik untuk menjadi viral dengan meningkatkan Pengunjung ke situs web, media sosial atau toko offline.

The illustration features a hand holding a smartphone. The phone screen shows the Freemo app interface with a 'Welcome to Freemo!' message. Surrounding the phone are various icons: a bar chart with an upward arrow, several social media icons (Facebook 'f', hearts, and thumbs up), a red location pin, and a red speech bubble containing the numbers 9672, 962, and 675. In the bottom left, there is a small 3D rendering of a brick building with a sign that says 'Cafe & Coffee'. The background is a solid blue color.

Apa yang Freemo Tawarkan, adalah hal yang kamu butuhkan



Freemo mempunyai 2 fitur utama



Lihat



Sebar



Orang Melihat Iklanmu

Yang dimana akan meningkatkan pengunjung website, pengikut di sosial media, serta penonton di videomu.



Orang Sebar Iklanmu

Memberi kesempatan besar agar Iklanmu lebih di ketahui oleh banyak orang



+ Meningkatkan Pengunjung Website mu



+ Meningkatkan Pengikut di Sosial Media mu




+ Meningkatkan Penonton Video mu




+ Meningkatkan Subscriber mu

Kamu butuh Seorang Responden untuk bisnismu?

Freemo bisa kok





Kita bisa membantu kalian untuk mendapatkan pengetahuan tentang produk kalian dengan **Fitur Survey !**

Fitur Sebarkan dari Freemo Sangat Spesial





Memanfaatkan Relasi Personal
Rekomendasi akan lebih di hargai bila datang dari orang yang kita kenal.



Kesempatan untuk Viral lebih terbuka Lebar
Keluarga atau temanmu jika merekomendasikan sesuatu, akan menempatkanmu untuk mempertimbangkan.



Membuat Efek Mulut ke Mulut

Mulai dari **Rp100.000** kamu bisa beriklan di Freemo dan bisnismu akan mendapatkan banyak pengunjung dan akan dibagikan melalui Kanal digital dan aplikasi pesan.

User akan diberikan hadiah untuk semua kegiatan yang ada di Freemo





+Rp
Dengan membuka tautan dari iklanmu, mereka dapatkan Rp100.



+Rp
Jika mereka menyebarkan iklanmu, mereka akan mendapatkan lebih banyak hadiah.



+Rp
Mereka juga akan mendapatkan hadiah bila mengisi survey kalian.






Dan ada **Lock Screen Features** untuk mengingatkan user agar selalu menshare iklanmu



Rp.

Jadi, Apa uniknya Freemo?

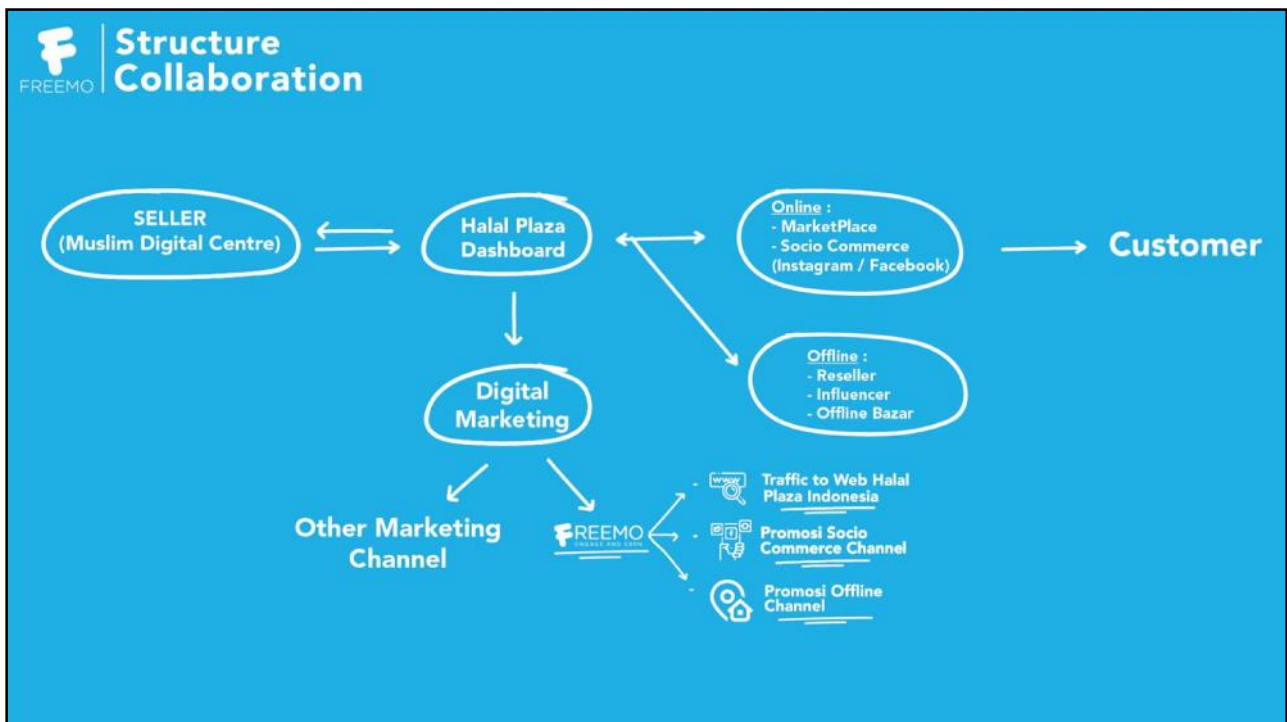


Sebagai Pengiklan Kamu juga bisa dapat uang



Ajak temanmu untuk mengisi saldo dan beriklan di Freemo, Setiap saldo yang mereka gunakan untuk beriklan, kalian mendapatkan

20%



F
FREEMO

Freemo akan memberikan kemudahan dalam beriklan


Top up

Isi Saldo
Pilih Paket



Unggah Iklan

Masukan
Info Produk




Unggah Iklan

Tentukan
Target Iklanmu



Unggah Iklan

Unggah
Foto Produkmu



Analisis

Lihat bagaimana
Iklanmu berjalan



F
FREEMO

Apa yang kamu dapat jika bergabung dengan kita ?

**Terjangkau**

**Tepat sasaran**

**Mudah**

so your business will have bigger chance to get viral

FREEMO in action

User see your ads

User share your ads to their related

Thanks to them by giving them reward

GoPro Acc Hero5 Black Rechargeable Battery

Share Ads

ShareMe WhatsApp Direct LINE

LINE Keep Direct Message Tweet Translate

Balance earned!
Your action has earned you money

Jual GoPro Acc Hero5 Black Rechargeable Battery - Jakarta Utara - ERAFONE | Tokopedia...
Bukalapak.com

Cuy kalo mau beli baterai buat go pro lo pada. Beli disini aja ya. barangnya bagus.

<https://app.freemo.id/to/31Qu20ig6x3>

Join freemo and get some cash
<https://app.freemo.id/reg?ref=YyNhL6Z7>

Bang Benaya
Anjay 2:24 PM
Oke2 2:25 PM

1 UNREAD MESSAGE

Debby
Siapp 2:26 PM

FREEMO X **HALAL PLAZA**

YUK JADI SELLER DI HALAL PLAZA DAN DAPATKAN FREE TOP UP DI FREEMO RP. 100.000

Freemo Engage and Earn

